



BÆRUM
KOMMUNE

Bærekraftige investeringer

Sammen skaper vi fremtiden

MANGFOLD · RAUSHET · BÆREKRAFT



FNs BÆREKRAFTSMÅL

<p>1 UTRYDDE FATTIGDOM</p>	<p>2 UTRYDDE SULT</p>	<p>3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET</p>	<p>4 GOD UTDANNING</p>	<p>5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE</p>	<p>6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD</p>
<p>7 REN ENERGI TIL ALLE</p>	<p>8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST</p>	<p>9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR</p>	<p>10 MINDRE ULIKHET</p>	<p>11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN</p>	<p>12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON</p>
<p>13 STOPPE KLIMAENDRINGENE</p>	<p>14 LIVET I HAVET</p>	<p>15 LIVET PÅ LAND</p>	<p>16 FRED, RETTFERDIGHET OG VELFUNGERENDE INSTITUSJONER</p>	<p>17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE</p>	

HVA ER BÆREKRAFT?



- ▶ «Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge framtidige generasjoners muligheter til å dekke sine.»
- ▶ Dersom vi kan gjøre samfunnet *mindre* bærekraftig til neste generasjon, kan vi da gjøre det *mer* bærekraftig?

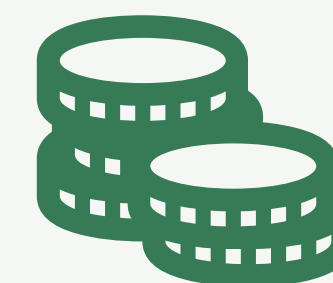
BÆREKRAFTIG VERDISKAPING



Sosial verdiskaping: innebærer utvikling av felles forståelse, engasjement, tillit og tilhørighet som oppstår gjennom samarbeid, samhandling, dugnad, frivillig arbeid, fellesskap og nettverk. Det innebærer også økt kunnskap og bevissthet om lokal kultur- og naturarv, særpreg, tradisjoner, historiefortelling og symboler som gir grunnlag for formidling og utvikling av identitet og stolthet.



Miljømessig verdiskaping: innebærer å styrke kvaliteten og verdiene knyttet til kulturminner, kulturlandskap og natur. Miljømessig verdiskaping oppstår av at disse verdiene skjøttes, holdes i hevd og tas vare på slik at kulturarven og naturmangfoldet sikres. Dette gjøres ved god helhetlig planlegging og forvaltning av det fysiske miljø, istandsetting, tilrettelegging, skjøtsel, gjenbruk og god ressursforvaltning.



Økonomisk verdiskaping: innebærer økt lønnsomhet gjennom produksjon og salg av varer og tjenester, samt økt sysselsetting for lokalsamfunnet, for eksempel som følge av innovasjon, merkevare- og omdømmebygging.

HVA SER DERE HER?



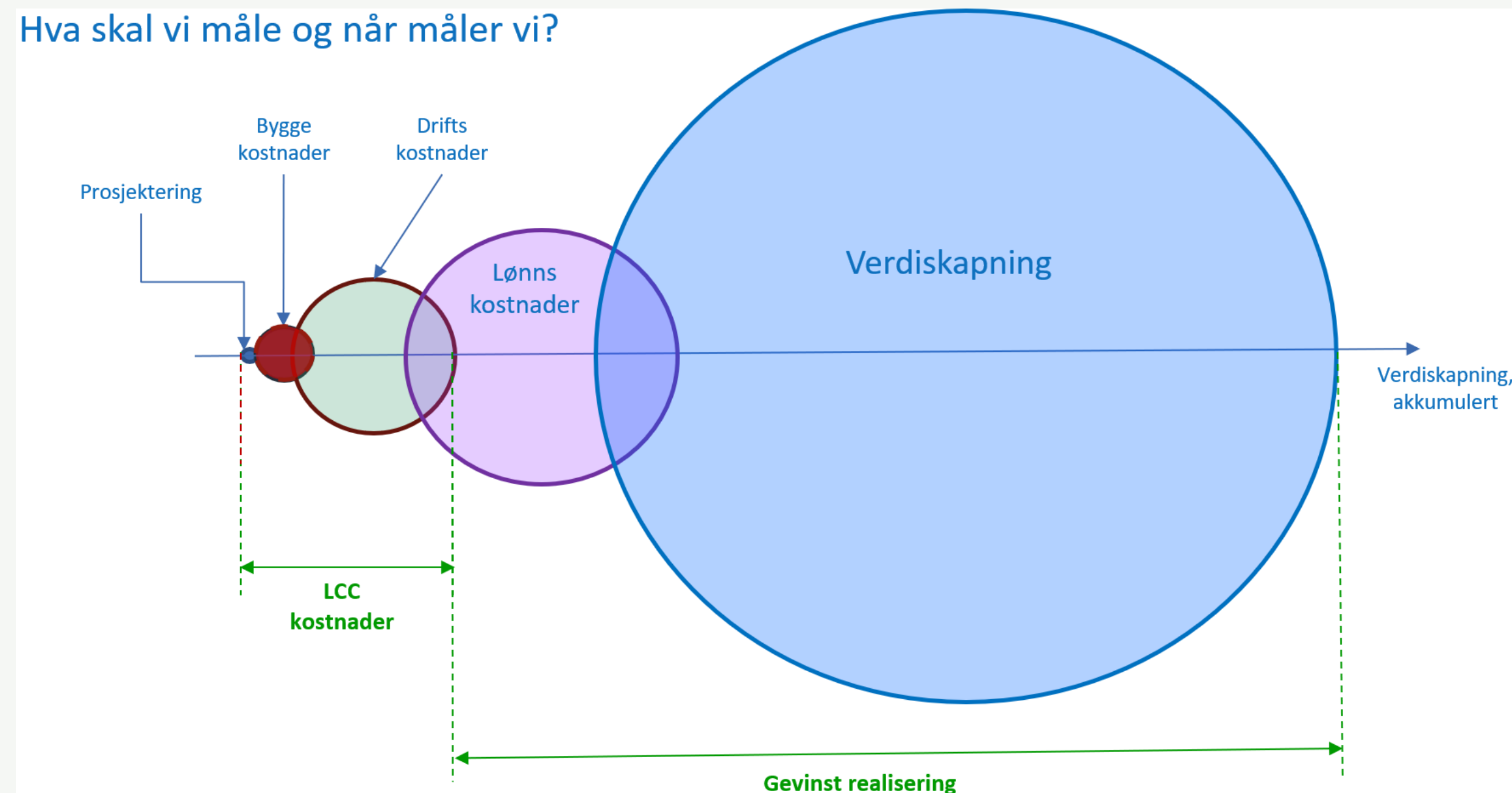
HVOR MANGE AV BÆREKRAFTSMÅLENE PÅVIRKER STIEN?



HVOR STORE VERDIER SKAPER TURSTIEN?



HVOR STORE VERDIER SKAPER TURSTIEN OG NÅR BLIR DEN BÆREKRAFTIG?



INVESTERINGER ER MER ENN DET VI SER MED DET BLOTTE ØYET



[Dette bildet](#) av Ukjent forfatter er lisensiert under [CCBY-NC-ND](#)



BÆRUM
KOMMUNE

Investeringer som verktøy for å skape fremtiden

Gruppearbeid

Formannskapsseminar 3. september 2020

Sammen skaper vi fremtiden

MANGFOLD - RAUSHET - BÆREKRAFT

FORMÅLET MED ARBEIDSØKTEN

- ▶ Dersom dagens økonomiske utvikling fortsetter vil kommunens utgifter bli større enn inntektene.
- ▶ Investeringer er et viktig verktøy for å nå samfunnsmålene, samtidig som de påvirker kommunens økonomi på kort og lang sikt
- ▶ Kommunens økonomiplan og årsbudsjett skal «settes opp i balanse og være realistiske». En realistisk økonomiplan åpner (per nå) for å realisere 85 % av planlagt investeringsbudsjett.
- ▶ Kommunedirektøren ønsker gjennom arbeidsøkten tilbakemelding på veivalg som skaper handlingsrom innenfor disse rammene.



Problemstilling

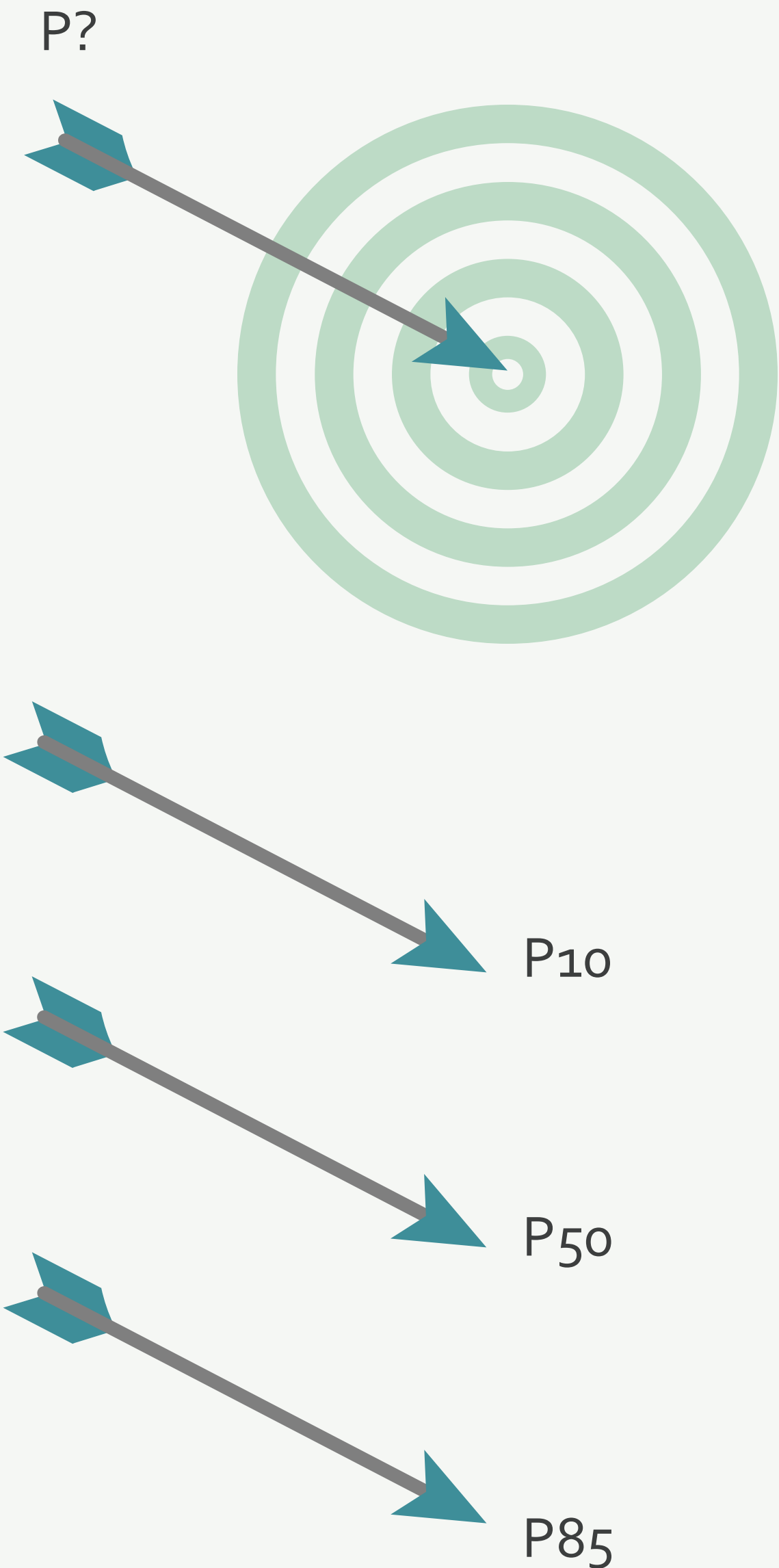
Hvordan tilnærmer vi oss investeringsporteføljen vår dersom kun 85 % av planlagt investeringsbudsjett er tilgjengelig?

Oppgave 1: Mulige veivalg

OMPRIORITERE

Tanketriggere:

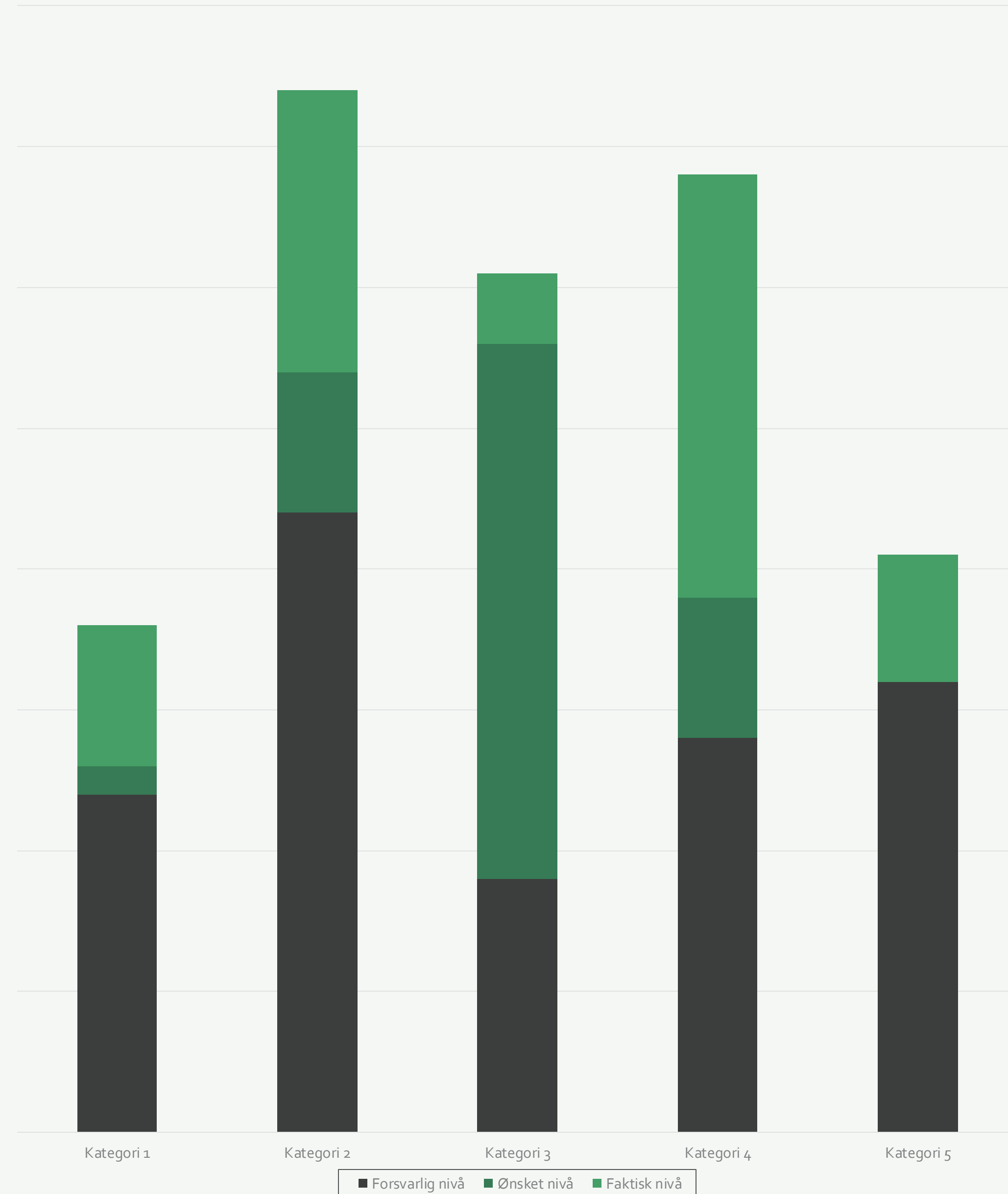
- Når tar vi investeringsbeslutninger?
- Hvordan investerer vi for å ta ned driftskostnadene?



BYGGE BILLIGERE

Tanketriggere:

- Kan vi standardisere bygg, eller må alt være skreddersøm?
- Når velger vi å bygge høyere standard enn TEK17?
- Hva er godt nok?
- Hvor fleksible skal byggene være?



SELGE EIENDOM

Tanketrigger:

- Selge for å opprettholde dagens investeringsnivå?
- Kortsiktige gevinster vs. langsiktige gevinster?
- Hva kjennetegner det som kan selges?
- Hva kjennetegner det som ikke bør selges?

A black and white portrait of Mark Twain, showing him from the chest up. He has a full, dark mustache and is looking slightly to the right of the camera. He is wearing a dark suit jacket over a white shirt and a dark tie.

Buy land, they're not making it anymore.

- Mark Twain

ØKT SAMBRUK, FLERBRUK OG GJENBRUK

Tanketriggere:

- Bygger vi for mye?
- Hvordan skaper vi insentiver for å:
 - Samle fellesfunksjoner og komplementære miljøer (sambruk)?
 - Finne fleksible løsninger slik at flere kan nyttiggjøre seg investeringen (flerbruk)?
 - Ta i bruk frigjort areal til andre tjenester (gjenbruk)?
- Vil drifts- og vedlikeholdskostnader automatisk falle dersom vi har færre bygg?
- Tør vi planlegge for at nye (digitale) arbeidsmøter gjør at plassbehovet, og dermed investeringsbehovet går ned?



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



Valglokale 2017



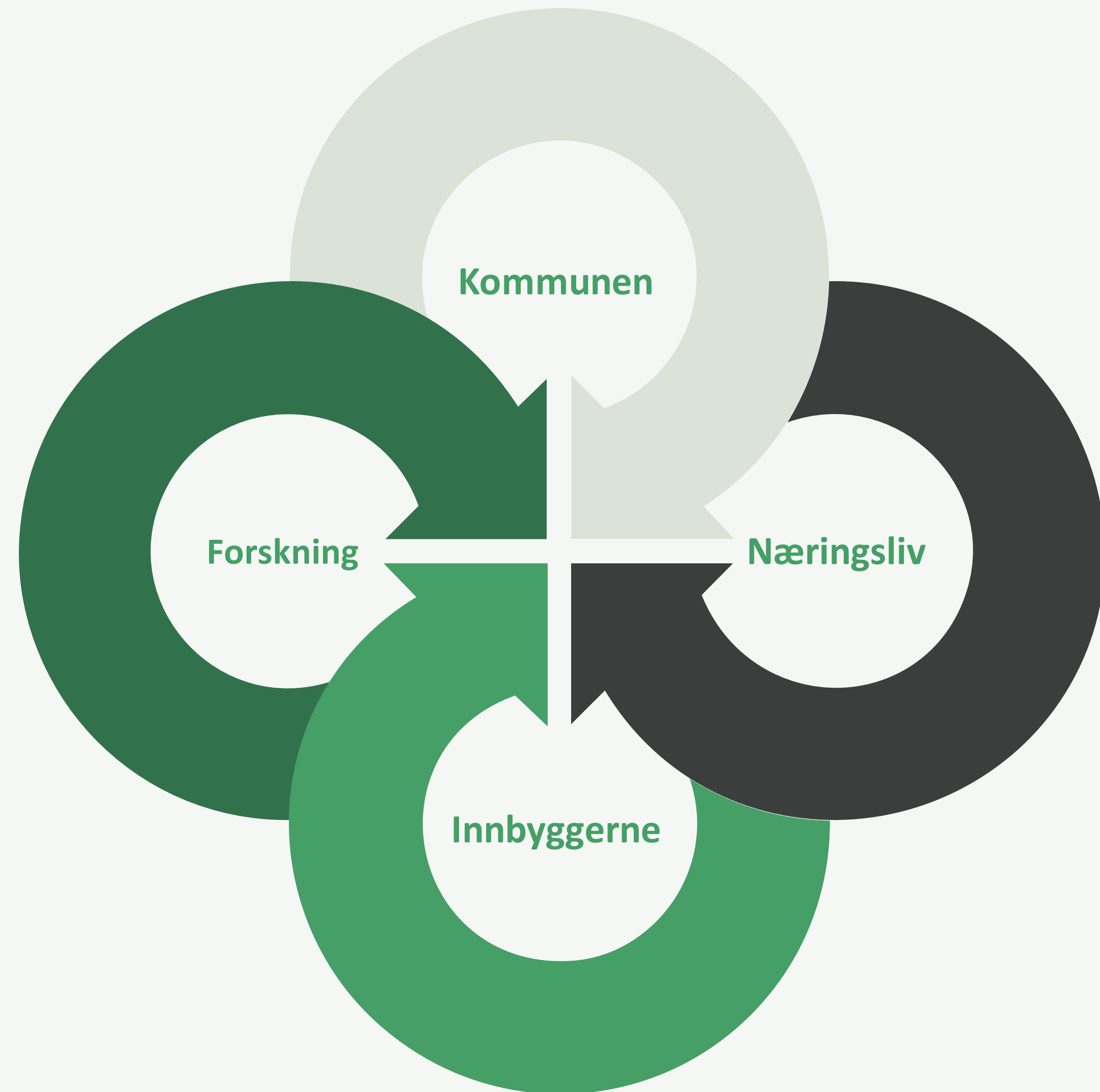
Valglokale 2017



ØKT SAMARBEID MED ANDRE

Tanketriggere:

- ▶ Kan vi samarbeide mer med nabokommunene våre?
- ▶ Kan private aktører bidra mer?
- ▶ Frivillighet som samfunnsressurs?
- ▶ Forståelse for sluttbrukeren?



ALTERNATIVE FINANSIERINGSORDNINGER

Tanke-triggere

- Husbankens finansieringsordninger?
- Festetomter eller klausulering?
- Leieinntekter?
- Skatteinngang gjennom økt bolyst?
- Omregulere egen eiendom?
- Sosiale boformer som reduserer kommunens timebruk?

 **NORSK TIPPING**
WWW.NORSK-TIPPING.NO

 **EXTRA**

 **FLAX**

 **LOTTO**

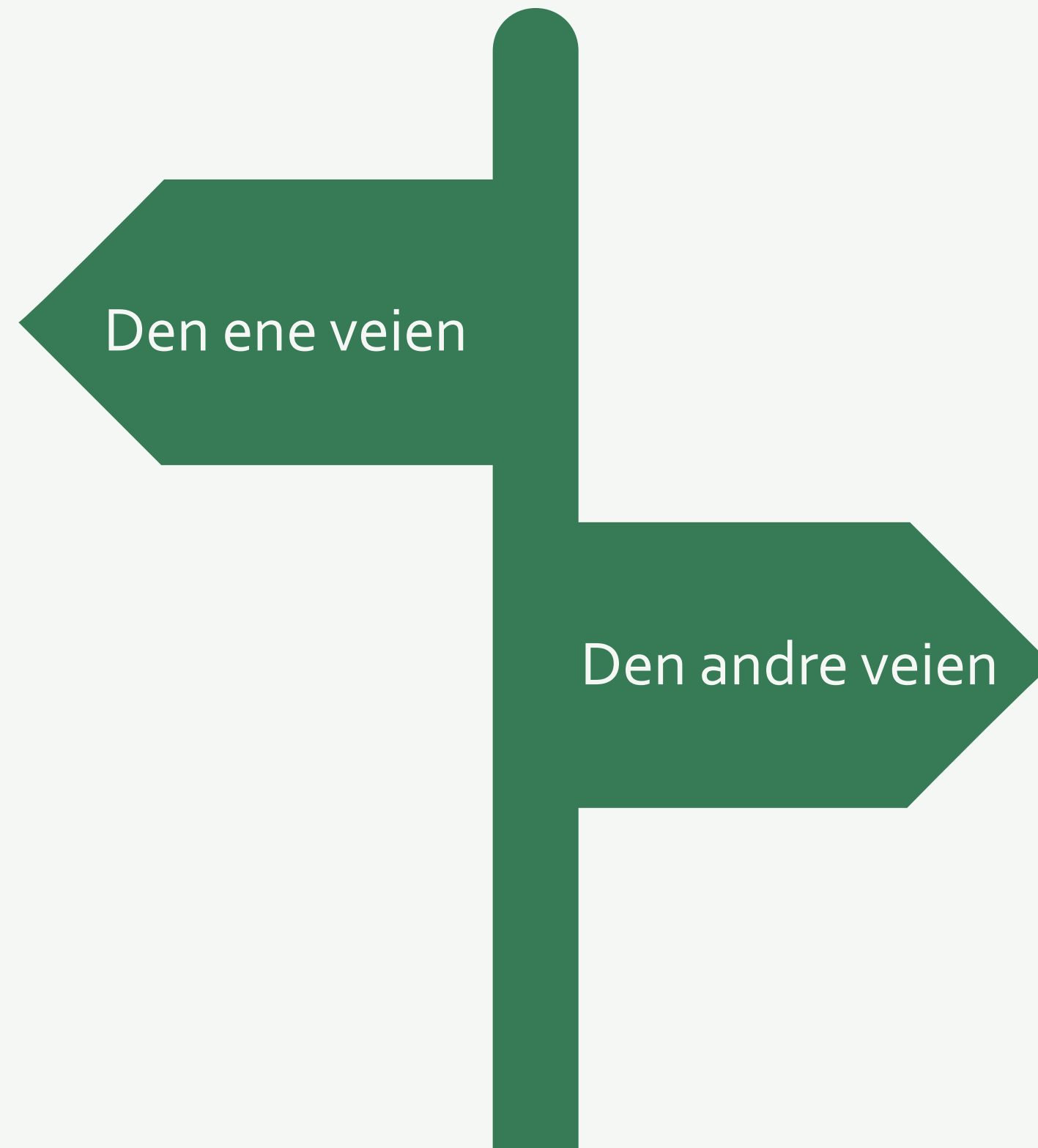
 **TIPPING**

 **VIKING
LOTTO**

 **ODDSEN**

 **JOKER**

ANDRE VEIVALG



OPPGAVE 1 – VEIVALG INVESTERINGER

Oppgavetekst

- ▶ Hva er de 3 viktigste styrkene og svakhetene med hvert veivalg?

Format på oppgaveløsning

- ▶ Hver gruppe får utlevert veivalg
- ▶ Individuell refleksjon: 2 minutter
- ▶ Grupperefleksjon: 6 minutter
- ▶ Plenumsrunde: 12 minutter
 - ▶ 3 min per gruppe

OPPGAVE 1 – VEIVALG INVESTERINGER

Oppgavetekst

- ▶ Hva er de 3 viktigste styrkene og svakhetene med hvert veivalg?

Format på oppgaveløsning

- ▶ Hver gruppe får utlevert veivalg
- ▶ Individuell refleksjon: 2 minutter
- ▶ Grupperefleksjon: 5 minutter
- ▶ Plenumsrunde: 8 minutter
 - ▶ 2 min per gruppe

ÅR 2029- SAMMEN SKAPTE VI FREMTIDEN

Året er 2029 og regjeringen er i gang med stortingsmeldingen "Offentlige investeringer som et verktøy for en bærekraftig framtid". Bærum er en av fem norske kommuner som er invitert til å dele erfaringer fra vårt arbeid med egne investeringer gjennom de siste ni årene.



OPPGAVE 2 – SAMMEN SKAPTE VI FREMTIDEN

- ▶ Kommunen har fått inntil 6 minutters taletid, og er særlig bedt om å legge vekt på:
 - ▶ Hva definerer vi som en vellykket investering i Bærum?
 - ▶ Hvilke kriterier for helhetlig samfunnsutvikling har vi vektlagt når vi har prioritert kommunens investeringsportefølje?
 - ▶ Hvilke veivalg har vi brukt underveis for å gjennomføre vedtatte investeringer?
 - ▶ Hvordan har dette arbeidet påvirket innbyggerne i Bærum?
 - ▶ Hvilke tre anbefalinger vil vi gi til andre kommuner?
- ▶ Lag talepunktene til Bærums presentasjon «Sammen skapte vi fremtiden»

VEIVALG

- ▶ Omprioritere
- ▶ Selge
- ▶ Bygge billigere
- ▶ Andre finansieringsordninger
- ▶ Sambruk, flerbruk, gjenbruk
- ▶ Økt samarbeid med andre
- ▶ Andre veivalg?